



REKACIPTA WEBSITE BILINGUAL DESA MANGGA II SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI KEGIATAN DESA DAN PROMOSI POTENSI DESA

Alwin Fau¹, Nelly Astuti Hasibuan², Putri Ramadhani³

^{1,2,3}Universitas Budi Darma, Medan

Pos-el : alwinfau@gmail.com¹
Nelly.ahsb@gmail.com²
pramadhaniput@gmail.com³

Received 28 June 2022; Received in revised form 25 July 2022; Accepted 16 August 2022

Abstrak

Desa Manga Dua salah satu desa yang berada di Kecamatan Tanjun Beringin Kabupaten Serdan Bedagai, Sumatera Utara. Desa Mangga Dua memiliki potensi yang besar di bidang pertanian, khususnya di bidang persawahan. Potensi pertanian desa Manngga Dua sangat bagus, namun belum pernah dipromosikan melalui media publik yang dapat diakses oleh masyarakat luas. Untuk itu, Desa Mandua membutuhkan media untuk mempromosikan dan mempromosikan potensi desa. Website desa memiliki manfaat yang dirasakan oleh banyak pemangku kepentingan, baik perangkat desa, masyarakat desa, maupun pemangku kepentingan lainnya yang membutuhkan informasi tentang desa. Website desa dapat digunakan untuk mempromosikan kegiatan desa di media dan mempromosikan potensi desa. Rekacipta website desa Mangga II bertujuan untuk membantu pihak desa dalam mempublikasikan kegiataanya dan mempromosikan potensi dari desa tersebut .

Kata kunci: *Desa, Publikasi, Promosi, Potensi, Website*

Abstract

Manga Dua Village is one of the villages located in Tanjun Beringin District, Serdan Bedagai Regency, North Sumatra. Mangga Dua Village has great potential in agriculture, especially in rice fields. The agricultural potential of Mangga Dua village is very good, but it has never been promoted through public media that can be accessed by the wider community. For this reason, Mandua Village needs media to promote and promote the village's potential. The village website has benefits that are felt by many stakeholders, both village officials, village communities, and other stakeholders who need information about the village. Village websites can be used to promote village activities in the media and promote village potential. Mangga II village website design aims to assist the village in publicizing its activities and promoting the potential of the village.

Keywords: *Publication, Promotion, Potential, Village, Website*

PENDAHULUAN

Kehidupan masyarakat saat ini sangat terpengaruh dengan adanya Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi khususnya internet. Hadirnya aplikasi berbasis web atau website dapat membantu berbagai pihak baik personal, asosiasi atau organisasi, pemerintah, dan juga swasta agar selalu terkini untuk informasi terkait media digital. Hal tersebut mendapat perhatian khusus dari pihak pemerintah desa dalam meningkatkan pelayanan, meningkatkan potensi dan juga meningkatkan aspek lain dari kehidupan masyarakat desa. Hadirnya teknologi

website desa diharapkan dapat memberikan kontribusi untuk memajukan keunggulan dan potensi yang dimiliki desa (Aditya, 2020).

Pemerintah saat ini lebih memahami seberapa besar kegunaan website bagi desa, antusias pemerintah akan hal tersebut terlihat dari diresmikannya domain dengan nama desa.id yang menjadi ekstensi domain yang resmi untuk website pemerintah desa (Nursetiawan & Garis, 2019). Wujud perhatian pemerintah tersebut membuktikan keseriusan pemerintah dalam memberikan fasilitas desa untuk meningkatkan pelayanan dan informasi dengan media website (Santoso, Delima, & Wibowo, 2019). Aplikasi website pemerintah desa memiliki manfaat yang dapat dirasakan oleh banyak pihak baik bagi aparat desa, masyarakat desa tersebut ataupun pihak lain yang memerlukan informasi terkait desa tersebut (Zak & Community, 2019).

Teknologi Website merupakan teknologi yang berkaitan dengan user interface yang untuk menghubungkan web server dan klien. Teknologi web meliputi markup language, bahasa pemrograman, dan standar untuk mengidentifikasi dokumen serta tampilan (Ilmi & Ratna, 2019). Beberapa bahasa pemrograman untuk membangun website antara lain HTML, Java, PHP, Ajax dan bahasa lainnya (Abbas & Sutrisno, 2022).

Website desa dapat dimanfaatkan untuk media publikasi kegiatan desa dan promosi potensi desa. Semua masyarakat desa berhak untuk mengetahui apa saja kemajuan pembangunan yang sudah dilakukan oleh pemerintah desa, mereka juga ingin mengetahui apa saja kegiatan yang sudah dan akan diselenggarakan oleh desa (Suyanti, 2013). Dengan media website, pemerintah desa mempublikasi informasi pembangunan, kegiatan desa serta promosi potensi desa tersebut sehingga dapat diakses masyarakat luas (Marliana, et al., 2022). Setiap desa tentunya memiliki potensi yang dapat menarik minat masyarakat luar. Misalnya kearifan lokal, kekayaan budaya, kuliner bahkan potensi wisata alam yang bisa dikembangkan (Airlangga, Harianto, & Hammami, 2020). Dengan adanya website membantu pemerintah dalam melakukan promosi tersebut sehingga banyak orang yang mengetahui dan tertarik untuk berkunjung. Hal ini tentu mendatangkan keuntungan tersendiri bagi masyarakat desa (Suranny, 2021).

Desa Mangga Dua merupakan salah satu desa yang berada di Kecamatan Tanjung Beringin Kabupaten Serdang Bedagai Provinsi Sumatera Utara. Desa Mangga Dua memiliki potensi utama dalam bidang pertanian khususnya sawah. Potensi pertanian Desa Mangga Dua dapat dikatakan sangat baik namun belum pernah dipromosikan melalui media publikasi yang dapat diakses oleh masyarakat luas. Untuk itu Desa Mangga Dua memerlukan media publikasi dan promosi potensi desa tersebut.

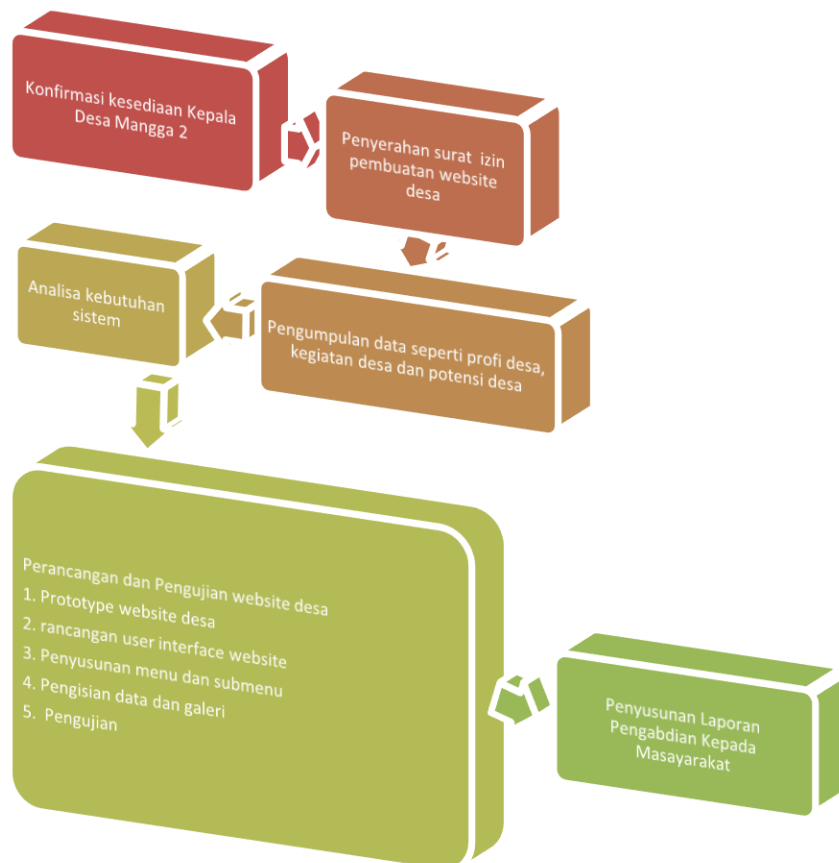
Pengabdian kepada Masyarakat dengan topik sejenis sebelumnya sudah pernah dilaksanakan oleh Ramadhani Samboga dkk, dengan judul Pengembangan



Website Desa Sebagai Media Informasi Pengenalan Potensi Desa Patokcipis Kecamatan Wajak Kabupaten Malang. Kesimpulan dari pengabdian tersebut adalah Website desa yang dihasilkan dapat digunakan oleh pihak desa sebagai media informasi potensi dari desa tersebut dan sebagai wadah informatif bagi perangkat desa agar tetap melaksanakan kegiatan walaupun terbatas dengan adanya Covid 19((Samboga, Alifani, & Rahma, 2021).

BAHAN DAN METODE

Pada bab Metode Pelaksanaan ini akan dibahas tahapan yang dilaksanakan dalam kegiatan Pengabdian Masyarakat. Adapun tahapan kegiatan dari Pengabdian masyarakat tersebut akan diuraikan dalam bagan berikut :



Gambar 1. Tahapan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat

Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat pada Desa Mangga II dijadwakan selama 3 bulan mulai dari November 2021 s/d Januari 2022 dan untuk sosialisasi website tersebut dilaksanakan pada tanggal 26 Januari 2022 pada pukul 09.00 – 15.00 WIB. Untuk sarana dan prasarana pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat ini digunakan ruangan Pertemuan Desa Mangga 2

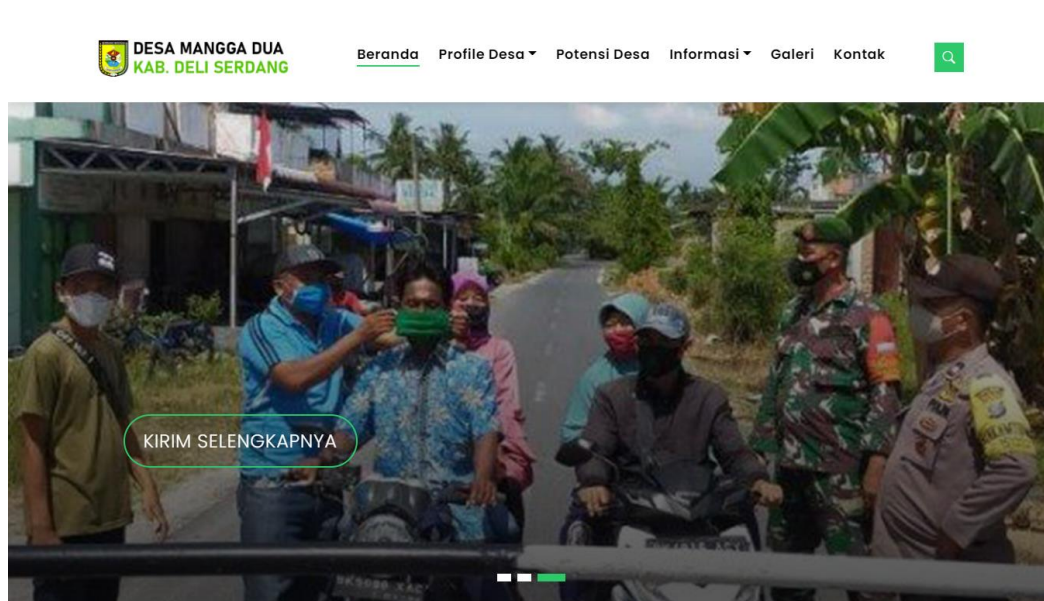
HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) atau Corporate Social Responsibility yang dilaksanakan oleh Universitas Budi Darma bertujuan untuk membantu pihak Desa Mangga II agar dapat mempublikasikan kegiatannya dan mempromosikan potensi desanya melalui Website Desa. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat merupakan salah satu Tridarma Perguruan Tinggi yang wajib dilaksanakan oleh para Dosen untuk melakukan transfer pengetahuan kepada masyarakat. Khusus untuk kegiatan “Rekacipta Website Desa Mangga Ii Sebagai Media Publikasi Kegiatan Desa Dan Promosi Potensi Desa”, transfer pengetahuan yang dilakukan adalah pemanfaatan teknologi website untuk publikasi online dan promosi digital. Sasaran dari kegiatan ini adalah para seluruh unsur desa baik aparatur desa, masyarakat desa itu sendiri dan masyarakat luas.

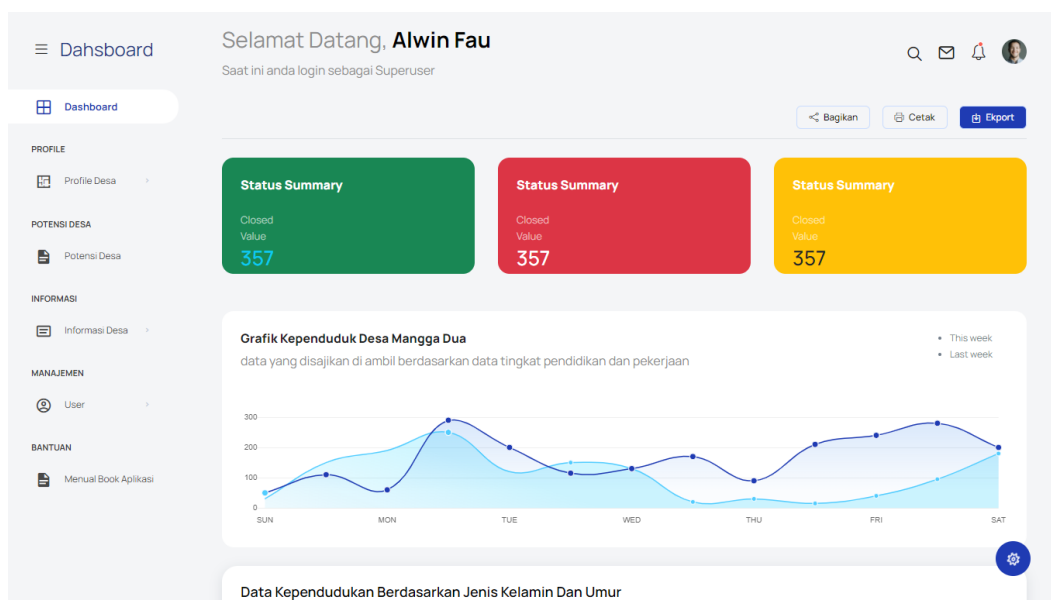
Pengabdian kepada Masyarakat pada Desa Mangga II berjudul “Rekacipta Website Desa Mangga Ii Sebagai Media Publikasi Kegiatan Desa Dan Promosi Potensi Desa”. Setelah website desa selesai dirancang maka website tersebut akan disosialisasikan kepada unsur desa baik aparatur desa, organisasi desa dan perwakilan masyarakat desa.

Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat pada Desa Mangga II dijadwakan selama 3 bulan mulai dari November 2021 s/d Januari 2022 dan untuk sosialisasi website tersebut dilaksanakan pada tanggal 26 Januari 2022 pada pukul 09.00 – 15.00 WIB di balai pertemuan Desa Mangga II

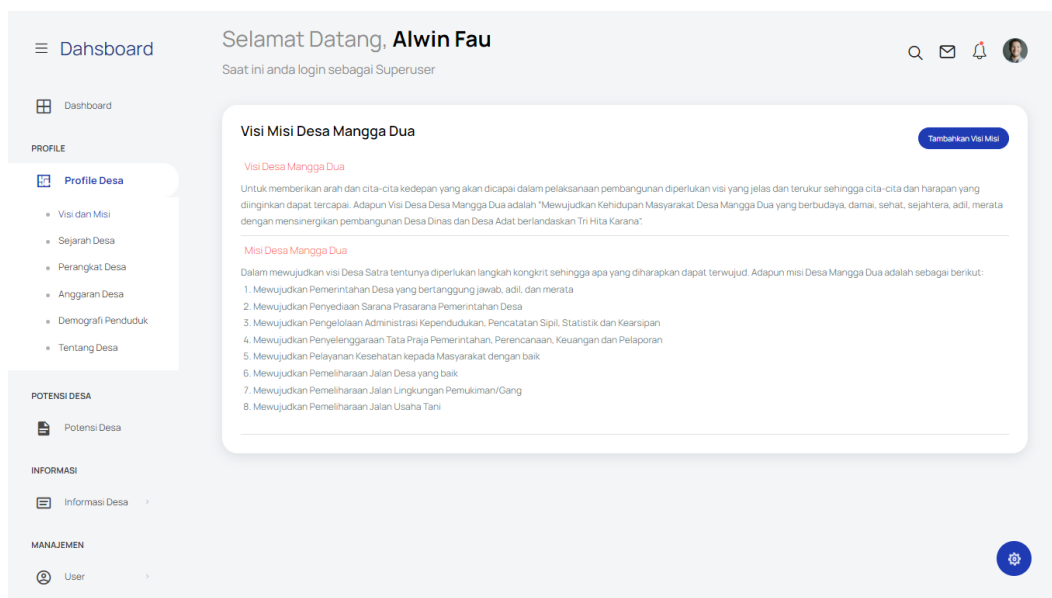
Tampilan user interface dari website desa yang merupakan hasil dari Pengabdian kepada Masyarakat pada Desa Mangga II dapat dilihat pada gambar dibawah ini :



Gambar 1. Tampilan Beranda Website Desa Mangga II



Gambar 2. Tampilan Grafik Kependudukan Desa Mangga II



Gambar 3. Tampilan Visi dan Misi Desa Mangga II

Keberhasilan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat pada Desa Mangga II dengan berjudul “Rekacipta Website Desa Mangga Ii Sebagai Media Publikasi Kegiatan Desa Dan Promosi Potensi Desa” dapat dilihat dari telah selesainya rancangan Website tersebut. Website desa tersebut sudah dapat digunakan sesuai dengan tujuan pembuatan website tersebut. Selesainya perancangan website tersebut maka pihak aparaur desa sudah dapat mempublikasikan kegiatan desa agar dapat diketahui oleh seluruh masyarakat khususnya masyarakat desa mangga dua.

Selain itu aparat desa juga sudah dapat mempromosikan potensi desa secara online atau berbasis digital. Seperti yang diketahui, potensi utama dari Desa Mangga Dua tersebut adalah Pertanian, dengan demikian keunggulan yang dimiliki Desa Mangga II dalam bidang Pertanian sudah dapat dipromosikan. Promosi tersebut diperlukan sebagai upaya pengembangan potensi desa dimana dengan adanya promosi maka akan meningkatkan penjualan hasil tani dari desa tersebut hingga sebagai daya tarik investor untuk pengembangan pertanian Desa Mangga II kedepannya.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan yang dapat diambil kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat pada Desa Mangga II dengan berjudul Rekapta Website Desa Mangga II Sebagai Media Publikasi Kegiatan Desa Dan Promosi Potensi Desa antara lain : Website Desa Mangga II dapat digunakan sebagai media publikasi kegiatan desa baik kegiatan yang dilaksanakan oleh aparat desa ataupun kegiatan yang dilaksanakan oleh masyarakat desa, Website Desa Mangga II dapat digunakan sebagai media promosi potensi desa, dimana dengan adanya promosi tersebut maka dapat dikembangkan dan ditingkatkan, Pemanfaatan teknologi digitalisasi seperti website sangat dibutuhkan agar dapat membantu masyarakat luas dalam bidang publikasi ataupun promosi.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih disampaikan kepada Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Budi Darma untuk kerjasamanya dan support yang diberikan kepada Tim dalam pelaksanaan kegiatan ini. Ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada semua pihak Desa Mangga 2 Kabupaten Serdang Bedagai yang sudah mau bekerjasama dengan koordinasi yang sangat baik. Terkhusus kepada Bapak Kepala Desa mau meluangkan waktu dan bersedia memberikan masukan yang membangun untuk keberhasilan kegiatan.

DAFTAR RUJUKAN

- Abbas, W., & Sutrisno. (2022). Pengembangan Website Desa sebagai Sistem Informasi dan Inovasi di Desa Indu Makkombong, Kabupaten Polewali Mandar. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 505-512.
- Aditya, D. A. (2020). *Membuat Website Keren Dalam 1 Jam "Develop Website dengan Mudah dan Gratis"*. Jakarta: Lectura Publishing.
- Airlangga, P., Harianto, & Hammami, R. (2020). Pembuatan dan Pelatihan Pengoperasian Website Desa Agrowisata Gondangmanis. *JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT BIDANG INFORMATIKA*, 9-12.



- Ilmi, U., & Ratna. (2019). PELATIHAN DAN PENGKADERAN PEMBUATAN WEB DESA AGAR WEB TIDAK PUNAH DI DESA GLAGAH KECAMATAN GLAGAH. *Abdimas Berdaya*.
- K. B. Utomo, T. R. Tulili, and M. F. Noor, (2020) "Pengembangan Website Desa Wisata Kedang Ipil Sebagai Media Informasi, Administrasi Dan Promosi," *DIKEMAS (Jurnal Pengabdian Kpd. Masyarakat)*, doi: 10.32486/jd.v4i2.509
- Marliana, R. R., Sejati, W., Wilda, N. A., Uun, P., Sopian, R., & Noegana, W. (2022). Rancang Bangun Website Desa Citengah Untuk Pengembangan Promosi Potensi Desa. *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 193-197.
- M. Mansur and K. Kasmawi,(2017) "Pengembangan Sistem Database Terpadu Berbasis Web Untuk Penyediaan Layanan Informasi Website Desa," *J. Nas. Teknol. dan Sist. Inf.*, 2017, doi: 10.25077/teknosi.v3i1.73-82
- Nursetiawan, I., & Garis, G. R. (2019). IDENTIFIKASI POTENSI DESA WISATA DI KABUPATEN CIAMIS BERBASIS COMMUNITY BASED TOURISM. *Dinamika : Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 340-349.
- Supriyanta and K. Nisa, (2015) "Perancangan Website Desa Wisata Karangrejo Sebagai Media Informasi dan Promosi," *Bianglala Inform.*
- Nisa', Rofiatun & Muslikhin, Zainal. (2021). Upaya Mencegah Penyebaran Covid-19 dengan Penyuluhan Mencuci Tangan serta Memakai Masker. *TA'AWUN*, 1(02), 142-148. <https://doi.org/10.37850/taawun.v1i02.195>
- S. A. Anwar *et al.*, (2020)"Website Desa Sebagai Wadah Potensi Ekonomi Mandiri Desa di Era Revolusi Industri 4.0," *J. Pembelajaran Pemberdaya. Masy.*, doi: 10.33474/jp2m.v1i2.6479
- Suranny, L. E. (2021). PENGEMBANGAN POTENSI DESA WISATA DALAM RANGKA PENINGKATAN EKONOMI PERDESAAN DI KABUPATEN WONOGIRI. *Jurnal Litbang Sukowati*, 49-62.
- Samboga, R., Alifani, T., & Rahma, D. H. (2021). Pengembangan Website Desa Sebagai Media Informasi Pengenalan Potensi Desa Patokcipis Kecamatan Wajak Kabupaten Malang. *Jurnal Graha Pengabdian*, 345-351.
- Santoso, H. B., Delima, R., & Wibowo, A. (2019). Pelatihan Pengembangan Web Profil Desa Bagi Aparatur Pemerintah Desa. *E-Dimas* , 41-48.
- Suyanti, D. W. (2013). Potensi Desa Melalui Pariwisata Pedesaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 33-26.
- Zak, A., & Community, S. (2019). *Kiat Jitu Membuat Website Tanpa Modal*. Jakarta: PT. Gramedia.